



# Commission Nationale de Communication 2018-2019



Le film  
“Rémi  
sans  
famille”  
Mode  
d’emploi

# Action Agir pour la lecture: Avant première du film Rémi « sans Famille »

Film d'Antoine Blossier

Avec Daniel Auteuil , Virginie Le doyen



## Les Lions en avant-première

Tout a commencé à la fin de l'année 2017 lorsque Olivier GESLIN, responsable de l'Agence de Communication Média et Hors Média « MERCREDI », spécialisée dans le Cinéma depuis plus de 20 ans, a pris contact avec Christian LENOIR (Club de Bellac Gartempe), Président de l'Association « Agir pour la Lecture et Vaincre l'illettrisme ».

Olivier GESLIN avait été attiré par la présence de nos Boîtes à Livres dans sa commune, preuve s'il en est besoin de l'impact positif de cette remarquable opération (plus de 1000 boîtes à livres Lions sur les quelques 3000 installées sur le territoire) et a donc décidé de prendre contact avec les Lions pour les raisons qui suivent.

L'Agence « MERCREDI » est une agence de Communication et de Promotion Cinéma et Vidéo dont la mission est la mise en place des partenariats et opérations de promotion média et hors-média à l'occasion de lancements de films. Le savoir-faire de ses équipes et sa passion pour ce secteur lui permettent de développer des opérations originales et impactantes qui apportent de la visibilité aux films et aux partenaires associés aux projets.

A son actif des films de premier rang tels que « Le Seigneur des Anneaux », « Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain », « OSS 117 », « Le petit Nicolas », etc...

L'Agence « MERCREDI » assure le lancement du film « Rémi sans Famille » avec Daniel AUTEUIL, dont la sortie officielle est prévue le 12 Décembre 2018. Le film est inspiré par « Sans famille », un roman français d'Hector Malot, paru en 1878 chez Édouard Dentu à Paris. L'histoire se situe au XIX<sup>e</sup> siècle. Un enfant

abandonné, Rémi, est vendu par ses parents adoptifs à un saltimbanque (Daniel AUTEUIL) qui va prendre en charge son éducation, lui apprendre à lire, et lui permettre de retrouver ses origines.

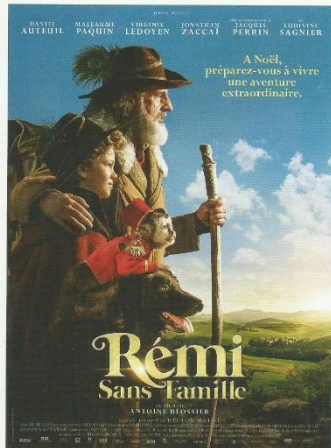
Une délégation de Lions de l'Association « Agir pour la Lecture et Vaincre l'illettrisme », dont notre ami Georges-Claude GALLAIS, accompagnés par plusieurs Gouverneurs 2018-2019, dont Jean-Yves COURTOIS, en charge de la Communication Nationale, ont été conviés aux mois de Mai et Juillet à Paris à une projection privée du film.

À l'issue de la projection, Olivier GESLIN a proposé un partenariat avec les Lions Clubs de France, consistant à organiser des séances en « avant-première » dans toute la France, au mois de Novembre 2018, au profit de l'Association Lions « Agir pour la Lecture et Vaincre l'illettrisme ».

Il faudra mobiliser tous les Clubs Lions de Normandie qui souhaitent s'investir dans ce projet, sur la base d'un cahier des charges qui est en cours d'élaboration (Liste des cinémas, dates retenues, mode de fonctionnement, etc...). Il s'agit d'une belle opportunité pour notre Lionisme Français et Normand

de parfaire son image de marque et d'accroître son attractivité.

**POUR EN SAVOIR PLUS : Gérard SERRE**  
Délégué Commission Humanisme  
Culture Francophonie  
Port 06 82 83 15 52  
gerard.serre@wanadoo.fr



Olivier GESLIN avait été attiré par la présence de nos Boîtes à Livres dans sa commune, preuve s'il en est besoin de l'impact positif de cette remarquable opération (plus de 1000 boîtes à livres Lions sur les quelques 3000 installées sur le territoire) et a donc décidé de prendre contact avec les Lions pour les raisons qui suivent.

**MERCREDI**  
PROMOTION CINÉMA







Une opération **nationale** de levée de fonds pour **l'association Agir pour la lecture**, par le biais d'avant-premières du film *Rémi sans Famille* partout en France au mois de Novembre 2018



**Sortie Officielle le 12  
décembre 2018**

## **Notre modèle :**

Les avant-premières « Espoir en Tête » organisées par le Rotary sur des films distribués par Disney

**Le Principe :** Vendre des places de cinéma pour découvrir le film *Rémi sans Famille* avant sa sortie nationale le 12 décembre 2018 avec un tarif majoré. Une partie du billet est reversée à l'association « Agir pour la Lecture ».

- Exemple: place vendue à 12 € - 8 €( prix moyen de la place de cinéma) = 4 € au profit de l'association « Agir pour la Lecture »

**Notre Objectif:** atteindre le niveau du Rotary sur un film faible de Disney : 60.000 billets vendus au travers de 450 projections en avant-premières

**Quand** : Nous proposons le Dimanche 25 Novembre 2018 pour toute la France même s'il reste possible pour un Club de demander une autre date.

Pourquoi **Dimanche 25 Novembre en fin de matinée ou début d'après-midi**:

- 1) Les dimanches sont idéaux pour les projections familiales
- 2) Une date unique permet de faire une communication nationale avec un meilleur impact : tout le monde travaille au même objectif sur la même date.
- 3) Mais nous écouterons **les Clubs qui feront un choix différent.**

Novembre

25





# Méthodologie : Comment faire ?

**Clubs volontaires : 1 Remplir le tableau Excel**

Nous n'organisons pas les projections,

**c'est le distributeur du film MARS FILMS qui le fait et sans ces informations il ne peut rien démarrer**



Le distributeur travaille avec les 2050 cinémas Français.

**Merci de remplir au plus vite ce tableau**



# **Le cas des quelques Clubs Lions qui ont déjà travaillé avec un cinéma:**

Répondre NON à la question « Ce cinéma vous convient-il ?

**Si vous connaissez BIEN un cinéma pour y avoir organisé des évènements,** contactez-le , montez la projection et avertissez vite par mail Olivier GESLIN qui donnera l'information au distributeur MARS

**[ogeslin@mercredi.fr](mailto:ogeslin@mercredi.fr)**

## **2) Quand vous avez rempli le tableau ,**

**le distributeur du film MARS FILMS contacte la salle et organise votre projection à la date que vous avez indiquée.**

Vous n'avez pas à créer la projection en rentrant en contact avec des cinémas que vous ne connaissez pas.

Il faudra attendre parfois **2 à 3 semaines**, pour que l'information revienne à votre club avec la projection définitivement organisée.

Il vous sera alors **indiqué les coordonnées d'un responsable du cinéma**



**3 Nous devons réunir les réponses si possible**

**avant la 1ère semaine d'Octobre 2018 pour caler ces projections et que les Lions aient du temps pour vendre les places surtout pour les clubs qui vont œuvrer sur le même cinéma**

**URGENT**

**Le délai de réponse de l'agence Mars film peut être long:**

Il faudra attendre parfois **2 à 3 semaines**, pour que l'information revienne à votre club avec la projection définitivement organisée et que vous commenciez à vendre vos billets

**4** « Mercredi » reviendra alors vers chaque Club Lions avec la confirmation des projections , des salles et de leurs horaires, et les contacts des responsables des salles.





**4** C'est une fois que la projection est calée par MARS FILMS que vous rentrez en contact avec le/la responsable de la salle, car c'est bien à vous de négocier un tarif .

En effet , seules les salles fixent les tarifs , ces tarifs varient d'un cinéma à l'autre et le distributeur n'a aucune influence sur les prix de vente (exactement comme les produits alimentaires et la grande distribution qui fixe les prix)



# Discussion avec le responsable de la salle :

## question de privatisation

- Si vous n'avez jamais travaillé avec le cinéma nous vous invitons **à ne pas demander une privatisation de la salle-** à savoir que la projection ne soit ouverte qu'au public qui a acheté les places 12€ par les LIONS : Dans leur majorité, les cinémas vous demanderont de remplir tous les fauteuils de la salle sur la base du nombre estimé de billets vendus. Si le jour de la projection, vous n'avez pas atteint ce nombre **, la salle vous facturera les fauteuils vides.**
- **C'est pourquoi le distributeur Mars va demander des projections ouvertes à d'autres spectateurs qui payeront leur place au tarif normal à la salle.** Même si votre objectif est de vendre le plus possible de tickets LIONS, vous serez alors déchargés du poids du remplissage TOTAL de la salle.

**4 bis** C'est aussi dès que la projection est calée avec la date, le cinéma et l'horaire **que vous pouvez fabriquer vos tickets à vendre**. Pas la peine d'attendre d'avoir eu un rendez-vous avec la salle et avoir fixé votre tarif car vos acheteurs eux ne voient que le billet à 12 €.



entrée  
**12€**

 **Lions Clubs  
de France** 

Soutenez la lutte contre l'illettrisme avec

**Rémi  
Sans Famille** | EN AVANT-PREMIERE  
EXCEPTIONNELLE  
DANS VOTRE SALLE  
LE 24 NOVEMBRE

**Valable pour une personne**  
Cette contremarque ne remplace pas l'office de ticket, elle devra être échangée auprès d'un membre du Lions Club au cinéma.

# 4 bis La projection est calée : Comment vendre des places ?

Vous allez pouvoir télécharger un **modèle de contremarque que nous appelons «billet de kermesse»**. Ce billet est identique pour toute la France avec une zone vierge dans laquelle chaque Club Lions marquera/tamponnera les coordonnées de sa projection avant de faire reprographier/imprimer le nombre de billets désiré.





# 5 Bien informer le responsable de la salle du nombre de places vendues au fur et à mesure



**6** Le jour de la projection ou lors d'un rendez-vous fixé avec le directeur de la salle - les responsables LIONS vont à la caisse de la salle et **achètent les tickets grâce à la recette réalisée avec la vente des contremarques**

En effet, **seuls les tickets émis par la salle comprenant des taxes d'état permettent d'accéder à la salle**. Vos billets à 12 € ne permettent pas d'accéder à la salle. Avec la complicité du cinéma, installez une table d'accueil à l'entrée de la salle: les spectateurs qui ont un ticket à 12 € se présentent à vous et vous leur échangez le billet à 12 € contre le ticket de salle.



# 7 Les sommes collectées sont destinées à financer des actions de promotion de la lecture et de lutte contre l'illettrisme

Chaque District sera gestionnaire de ces fonds mis à disposition sur le compte de l'Association à la Fondation des Lions de France

